



„Wie ticke ich, wie tickst Du?“

Sich selbst und andere besser verstehen
mit Hilfe des Myers-Briggs-Typenindicators® (MBTI®)

Hintergrund – „Welcher MBTI® Typ bist Du?“

MBTI® – diese vier Buchstaben stehen für Myers-Briggs Typenindikator. Sie beziehen sich auf die beiden US-amerikanischen „Erfinderinnen“, die die Persönlichkeitstheorie des Schweizer Psychoanalytikers C.G. Jung aufgegriffen und weiterentwickelt haben.

Seit mehr als 50 Jahren liegt mit dem MBTI® ein Konzept vor, mit dem schnell und einfach Persönlichkeitsunterschiede beschrieben und für die Darstellung von Entwicklungsmöglichkeiten genutzt werden können.

In der Zwischenzeit zählt der MBTI® zu einem der weltweit am häufigsten eingesetzten Persönlichkeitsinstrumente in Unternehmen und wird erfolgreich in der Führungskräfteentwicklung, im Teambuilding und Coaching eingesetzt.

Die MBTI® Präferenzen im Überblick





„Wie ticke ich, wie tickst Du?“

Sich selbst und andere besser verstehen
mit Hilfe des Myers-Briggs-Typenindikators® (MBTI®)

Zielsetzung des Workshops – „Sich selbst und andere besser verstehen“

Auf Basis des MBTI® erhalten die Workshop Teilnehmer die Möglichkeit ihre typischen Verhaltensmuster zu reflektieren. Durch eine Selbsteinschätzung und im Austausch hat jeder Teilnehmer die Möglichkeit „sich selbst und andere besser zu verstehen“ und diese Erfahrungen für mehr Erfolg im beruflichen Kontext zu nutzen, wie zum Beispiel zur Erhöhung der sozialen Kompetenz, für effektivere Entscheidungen und eine partnerschaftliche Kommunikation mit anderen.

Inhalte – „Der MBTI® in der Praxis – Präferenzen und Performance @ work“

Theoretischer Input, eine Selbsteinschätzung des persönlichen MBTI® Typs und der Austausch mit anderen unterstützen die Teilnehmer dabei, Themen aus ihrem professionellen Alltag wie Kommunikation, Konflikte oder Entscheidungen im Team mit Hilfe des MBTI® zu reflektieren. Folgende Bausteine machen den Workshop abwechslungs- und erkenntnisreich:

- 1. Was ist der MBTI® Typenindikator? - Eine kurze theoretische Einführung.**
- 2. Wer bin ich? –**
Auf Basis einer Selbsteinschätzung die persönlichen MBTI® Präferenzen erkennen.
- 3. Wie erkenne ich den MBTI® in anderen? - Für andere Präferenzen sensibler werden.**
- 4. Wie nutze ich den MBTI® im beruflichen Kontext?**
Durch Austausch und Diskussion typische berufliche Situationen reflektieren wie z. B.
 - Effektive Arbeits- und Lernstile
 - Gelungene Kommunikation und Gesprächsführung
 - Optimale Problemlösung in Teams
 - Konstruktiver Umgang mit Konflikten
 - Typische Reaktionen auf Veränderungen

Wissen – „Der MBTI® kompakt und auf den Punkt“

Als Arbeitsinstrument im Workshop und für die persönliche Nachbereitung nach dem Workshop erhält jeder Teilnehmer das folgende Buch:

„Selbst-Bewusstsein mit dem Myers-Briggs-Typenindikator® (MBTI®), Gabal Verlag,
ISBN-13: 978-3869362885